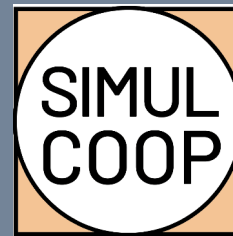


TAG

Territorio Attivo Giovani

TAG cos'è?



Obiettivi generali di progetto

PER UN GIOVANE_

- **Ritrovare la fiducia verso la propria comunità** di appartenenza e sperimentare spazi di protagonismo e attivazione spontanea
- **Vivere esperienze di cittadinanza** centrate sulla sperimentazione delle proprie competenze e la **maturazione delle soft skills** necessarie per affrontare la transizione alla vita adulta
- **Ricostruire un'alleanza vera con gli adulti** e le istituzioni esercitando un ruolo attivo nella costruzione di valore sociale all'interno della comunità



Obiettivo:

Coinvolgimento e attivazione di 200 giovani in percorsi di cittadinanza attiva



Risultato:

216 giovani che si sono **candidati**.
168 giovani attivati operativamente nel progetto.
80,4 ore di cittadinanza attiva a giovane coinvolto



VALORE AGGIUNTO

- ATTIVAZIONE PERCORSI CITTADINANZA ATTIVA SU TEMI SIGNIFICATIVI:

sostenibilità ambientale, valorizzazione del patrimonio culturale, educazione alla lettura

- VALORIZZAZIONE SPAZI PUBBLICI

- PERCORSI DI INCLUSIONE PER RAGAZZI IN DIFFICOLTÀ

- SVILUPPO DI POTENZIALE PROFESSIONALE



Obiettivi:

Coinvolgimento di 500 giovani in percorsi di realizzazione di idee giovanili ad elevato impatto sul territorio.

Realizzare 100 progetti in due anni nei quali i giovani siano protagonisti e mettano le loro passioni e competenze a servizi del territorio



Risultati:

anno 2019-20 → **234 giovani**

anno 2020-21 → **258 giovani**

anno 2019-20 **n. progetti candidati 40 e finanziati 39**

anno 2020-21 **n. progetti candidati 45 e finanziati 44**



VALORE AGGIUNTO

- ATTIVAZIONE ASSOCIAZIONI E GRUPPI INFORMALI

Eventi, musica, arte, formazione, Imprenditività, cultura, inclusione

- COLLABORAZIONI CON ENTI ED AZIENDE DEL TERRITORIO

- EDUCAZIONE ALLA PROGETTAZIONE E ALLA COMPLESSITÀ



Obiettivi:

Attivazione di almeno 14 percorsi di simulazione d'impresa sociale
420 studenti coinvolti direttamente nella simulazione
3.000 studenti sensibilizzati al tema della cooperazione



Risultati:

14 percorsi di coop. scolastica attivati

8 sono attualmente sostenuti da progetto Bell'impresa

3 scuole hanno adottato il modello e trovato forma di sostenibilità autonoma

541 studenti coinvolti direttamente nelle attività (comprendono soci, studenti coinvolti in uscite, ludofficine)

1800 studenti sensibilizzati attraverso azioni indirette



VALORE AGGIUNTO

- ATTIVAZIONE AZIONI DIDATTICA INNOVATIVA

Imprenditività, servizi al territorio, connessione scuola territorio

- PERCORSI DI INCLUSIONE PER RAGAZZI IN DIFFICOLTÀ



643.000€

Di azioni e progetti rivolti ai
giovani dal 2019 al 2021



TAG 2019-2021 - elementi di consapevolezza



FIDUCIA DEL TERRITORIO

Conf. dei sindaci nel 2020 stanZIA 30,000 € per cofinanziare TAG e nel 2021, 96,000 € per dare continuità



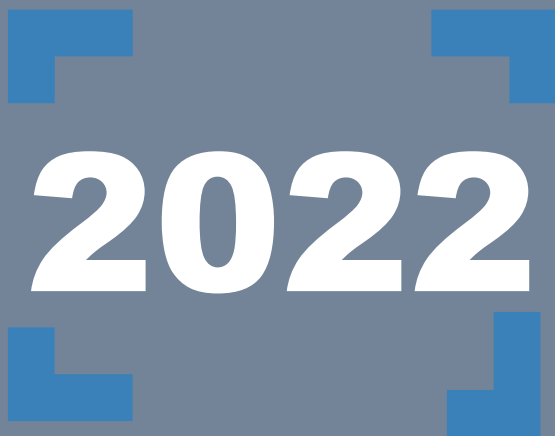
RETI DI CO-PROGETTAZIONE

Aggregazioni di comuni che leggono, pensano e progettano a partire dai bisogni dei giovani in una logica intercomunale (Servizio Educativo Territoriale)



ALLEANZA OPERATIVA PUBBLICO-PRIVATO

Grazie ai percorsi attivati dal Piano di Zona si è sperimentata una collaborazione orizzontale tra pubblico e privato (ETS, coop, Fondazioni) centrata sullo sviluppo di risposte innovative ai bisogni del territorio



2022

Come abbiamo dato continuità
al progetto?

2022 - Bando FERMENTI

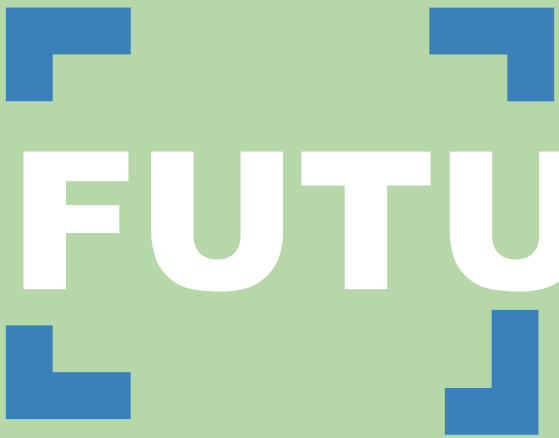
Dipartimento
Politiche giovanili
+

120.000€

Quota Comitato
Sindaci

100.000€

220.000€



E IL FUTURO?

TAG 2022 -2024 condizioni utili al cambiamento



USCIRE DAL TIMING LEGATO A BANDI

Favorire una progressiva responsabilizzazione del territorio (in senso allargato, PA, Aziende, Consorzi, Fondazioni bancarie, BCC) per il finanziamento strutturale di politiche per i giovani



CONDIVIDERE CON ALTRI AMBITI IL MODELLO TAG IN UN'OTTICA REGIONALE

Acquisire e trasferire consapevolezza che TAG è un unicum nazionale e ha possibilità di diventare un modello regionale



ATTIVARE UN OSSERVATORIO DI RICERCA E SVILUPPO CON I GIOVANI

Politiche giovanili = innovazione sociale, se si ha intenzione di rispondere ai bisogni è necessario misurare i fenomeni e prototipare soluzioni inedite ASSIEME AI GIOVANI. Le buone pratiche diventano poi policy da adottare per i territori.